

致娛樂版 採主 / 編輯 / 記者
新聞稿【即時發佈】

發稿日期: 2014 年 5 月 20 日

M club 少女版李若彤、李麗珍加埋麥當當王子 與過百名小學生體驗奧比斯蒙眼午餐

三位熱爆的 M Club 年青演員:「少女版李麗珍」王敏奕、「少女版李若彤」陳嘉寶和「麥當當王子」何廣沛,今天(20日)以「奧比斯蒙眼午餐活動大使」身份重返校園,在聖安多尼學校參與由 AXA 安盛全力支持的奧比斯蒙眼午餐活動,與過百名小學生一起進食蒙眼午餐,體驗失明人士活在黑暗的不便。

三位年青演員王敏奕、陳嘉寶和何廣沛人氣急升,成為少男少女的新殺手,三人拍劇之後各有各忙,今次首次聚頭,在小學校園齊齊蒙眼進食,目的是希望大家可以好好珍惜視力,並多關心世界各地的眼疾人士。

活動上,「少女版李麗珍」王敏奕一開始進食,就顯得有點手忙腳亂,「當你甚麼也看不見,一切只能憑感覺,簡單如沙律的雜菜顏色,送進肚裡什麼也看不見,感覺完全不是味兒。」

「少女版李若彤」陳嘉寶說這是一頓很難忘的午餐:「平日為爭取時間工作,三扒兩撥就把午飯吃完,但原來當你蒙著眼睛、四周漆黑一片時,想快也快不了,更要克服『看不見』的不安和恐懼才能把食物送進口中!」

何廣沛在《女人俱樂部》中扮演廣受歡迎的校草,他一再強調眼睛不僅讓我們看見這世界,更能透出一個人情感、狀態、心情,自己的靈魂之窗能『看得見』已經很幸福!「我希望大家知道眼疾人士最需要的是支持和鼓勵,希望大家日後可以由心出發,關懷眼疾人士。」

奧比斯香港籌務發展總監劉慧思小姐說:「奧比斯舉辦蒙眼午餐活動,是希望給學生一個學習機會,體驗失明人士的困難,從而推己給人,關心全球眼疾問題。我們要衷心感謝 AXA 安盛全力支持是次蒙眼午餐活動,更號召公司員工前來擔任義工,我們亦要感謝各學校及學生們的支持及參與,令活動引起廣大迴響。」

AXA 安盛首席企業責任總監黃瑞雯女士表示:「AXA 安盛對參與公益事務一直都不遺餘力,我們很高興能連續第三年參與奧比斯的蒙眼午餐活動,亦樂於見到超過一萬名小學生已曾參與此蒙眼午餐活動。我們希望更多香港學生能透過今次活動,學習保護視力之餘,亦關心世界各地的眼疾兒童,讓他們得到重拾光明的機會。」

奧比斯特此鳴謝全力支持是次活動的 AXA 安盛、媒體贊助 Sunday Kiss、聖安多尼學校、插畫家馬仔,以及香港浸會大學傳播坊。有關活動詳情,請瀏覽以下網址 - www.orbis.org.hk/school。

關於國際奧比斯

國際奧比斯是一個非牟利的人道機構，肩負全球防盲救盲的使命。我們在醫療資源貧乏的發展中國家，傳授眼科醫療技術、推廣護眼教育，讓醫療夥伴能全力預防及治療眼疾，幫助視障患者獲得可負擔、方便及優質的眼科醫療服務。想了解更多有關奧比斯的工作，請瀏覽。

關於 AXA 安盛

AXA 安盛為 AXA 安盛集團之成員，憑藉其超卓的產品及服務，現時於香港及澳門的客戶人數已超過 100 萬。AXA 安盛不單是香港其中一家最大的醫療保險供應商，其一般保險業務更在香港市場擁有最大的佔有率¹，而其汽車保險亦是業界的翹楚。

AXA 安盛致力為客戶提供涵蓋人壽、健康及財產的全面保障，與及財富管理和退休方案，幫助客戶實踐安定及豐盛的生活。

AXA 安盛肩負企業責任，致力透過推廣健康人生、環境保護及社會服務三大範疇回饋社會，推動可持續發展的業務。

¹ 根據保險業監理處所發表有關 2013 年市場佔有率之數據。