

奧比斯全新形象邁向嶄新里程

肩負防盲救盲使命的國際救盲組織 – 奧比斯，今天以全新形象邁向嶄新里程。形象一新的標誌及視覺設計，展現奧比斯三十多年來對失明社群的影響和貢獻，同時亦代表矢志不移的救盲決心，繼續以熱誠和決心幫助更多人重獲視力，開展光明視野。

國際奧比斯市場總監 Jennifer Gregoire 表示：「奧比斯一向是充滿活力及滿載熱誠的國際救盲組織，我們生存的目的是要為社會帶來美好的改變。過去三十年多來，我們在醫療匱乏的偏遠社區培訓數以萬計的醫生及醫護人員，為失明人士改寫一生命運，創造了無數不可能的故事。這次革新的形象，以簡潔的線條和渾圓的視覺語言，來彰顯奧比斯追求光明的人道力量及精神，我們要向各界展示救盲力量必須以人為本，必須滾動向前。」

奧比斯自 1982 年成立以來，其全球獨一無二的眼科飛機醫院是強而有力的救盲象徵。來自世界各地的義務眼科專家，在這所「長了翅膀」的眼科醫院進行手術，並傳授眼科知識予當地醫護人員。然而經過 30 多年的轉變，奧比斯亦逐漸由一所「長了翅膀」的流動教學醫院，擴展成為多元化的國際救盲組織。多年來，我們的救盲足跡已遍佈全球 92 個國家，並且協助發展中國家制訂長遠的救盲防盲計劃，培訓眼科醫護人員，提升當地的眼科醫療技術和管理水平。

Jennifer Gregoire 補充：「由亞洲到非洲，以至南美洲，我們透過培訓、推廣及研究等工作，為發展中國家的地區提供切合當地需求的培訓項目，以提升當地醫護人員水平及建立長遠及可持續發展的眼科保健設施。而我們新形象所蘊涵的理念及願景 -- 『想像無限可能，開展光明視野』正好代表著我們一直堅持的救盲信念。」

在建立是次品牌形象的過程中，其設計概念除包含著奧比斯濃厚的歷史元素外，更承傳著一向深受大眾熟悉的品牌個性，務求使一向與奧比斯有緊密連繫的捐款者、合作夥伴及企業等對新形象產生親切、熟悉的感覺。這次全新品牌形象項目中，除了換上全新的標誌外，奧比斯的標語及視覺設識別系統亦換上新面貌。當然，象徵著奧比斯救盲力量的「鐵翼天使」 – 眼科飛機醫院也會展現全新面貌，繼續乘載著來自世界各地的奧比義務眼科醫生，為無數的眼疾患者重拾光明的人生。



奧比斯簡介

奧比斯肩負全球防盲救盲的使命，在醫療資源貧乏的開發中國家，傳授眼科醫療技術、推廣護眼教育，讓醫療夥伴能全力預防及治療眼疾。同時，奧比斯亦協助發展中國家制訂長遠的救盲計劃，提供醫療設備和技術，培訓眼科醫護人員，防治不必要的失明問題，以提升地區醫療夥伴的技術和管理水平，令他們能夠自行營運，為人民提供可負擔、方便及持續的優質眼科服務。想了解更多有關奧比斯的工作，請瀏覽 www.orbis.org。